

REGOLAMENTO DELLA CAMPAGNA GADGET ADELPHI – CAVOLI A MERENDA - POSTER

1. Società promotrice. ADELPHI EDIZIONI con sede in Via S. Giovanni sul Muro, 14 - 20121 - Milano

2. Durata. L'operazione durerà dalle ore 00:00 del 11/10/2024 fino ESAURIMENTO SCORTE.

3. Ambito territoriale. Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

4. Destinatari. Gli acquirenti dei prodotti oggetto di promozione sul sito internet www.adelphi.it. La partecipazione all'operazione è gratuita.

5. Prodotti oggetto della promozione. L'operazione è volta a promuovere la vendita su www.adelphi.it esclusivamente dei libri della collana CAVOLI A MERENDA venduti e spediti dalla libreria di Adelphi edizioni ed editi da ADELPHI EDIZIONI (l'elenco completo dei libri coinvolti si trova a questo indirizzo web: <https://www.adelphi.it/catalogo/collana/32>).

6. Premi. Il premio assegnato nell'ambito dell'operazione, alle condizioni previste dal punto 7 che segue, è "POSTER CAVOLI A MERENDA MAURICE SENDAK" con codice ean 9788845939631 - poster con illustrazione di Maurice Sendak del valore indicativo di mercato di 10€ ciascuno.

7. Meccanica dell'operazione. Nel periodo di durata dell'iniziativa coloro che acquisteranno in un'unica transazione 2 titoli della collana CAVOLI A MERENDA, riceveranno in omaggio 1 "POSTER CAVOLI A MERENDA MAURICE SENDAK" con codice ean 9788845939631.

8. Comunicazione/Pubblicità. Verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale esposto nelle librerie e nei punti vendita aderenti all'iniziativa e sarà conforme al presente Regolamento. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

9. Pubblicazione e modifiche del Regolamento. Il Regolamento completo e le condizioni di partecipazione saranno disponibili presso i punti vendita aderenti all'iniziativa. Le società promotrici si riservano il diritto di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, senza che ciò possa ledere i diritti acquisiti dai destinatari. Le eventuali modifiche o integrazioni del presente Regolamento saranno comunicate ai destinatari con le medesime modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

10. Cauzione. Poiché il premio è consegnato al momento dell'acquisto insieme ai prodotti rientranti nella promozione, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430

11. Dati personali. Il trattamento dei dati personali dei partecipanti all'operazione a premi avverrà in ottemperanza alla normativa applicabile sulla tutela dei dati personali nel rispetto dell'informativa presente sul sito www.adelphi.it.

12. Miscellanea. La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione del presente regolamento. I premi non sono sostituibili né convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.